**Businessplan für Start-ups :**

**Name der Unternehmung**

Hauptpunkte des Businessplans

|  |  |
| --- | --- |
| **Verfasser:** |  |
| **Adresse:** |  |
| **Datum:** |  |

Der Businessplan als Führungsinstrument

Der Businessplan für die Zukunft des Unternehmens unterstützt Sie bei der Fokussierung auf das Wesentliche. Durch die gedankliche Auseinandersetzung mit der Frage wohin die Reise gehen soll, werden die dafür erforderlichen Ressourcen – Menschen wie Kapital – frühzeitig ersichtlich. Um die Zwischenetappen der Reise erfolgreich zu meistern und allfällige Klippen zu umschiffen, können die erforderlichen Massnahmen rechtzeitig eingeleitet werden. Für Finanzierungsgesuche bei der BEKB | BCBE dient Ihnen der Businessplan als professionelles Kommunikationsmittel.

Bei der Planung der Zukunft Ihres Unternehmens unterstützt Sie die BEKB | BCBE mit dem vorliegenden Businessplan und ist Ihnen bei der Erstellung Ihres Businessplans gerne behilflich.

|  |  |
| --- | --- |
| Kapitel / Inhalt | Seite |
| **1** | **Geschäftsidee***Beschreiben Sie Ihre Idee und erläutern Sie, wie Sie vorgehen, um damit die Marktreife zu erzielen. Zeigen Sie des Weitern wie Ihre Gründungsbilanz aussieht.*  | 3 |
| **2** | **Eckpunkte des Unternehmens***Beschreiben Sie, wer hinter Ihrem Unternehmen steht und was Ihre Vision ist. Zeigen Sie, welche Leistungen Sie für welche Kundengruppen erbringen.* | 5 |
| **3** | **Planerfolgsrechnung (Budget)***Als Unternehmer haben Sie klare Vorstellungen darüber, wie sich der Umsatz entwickeln wird und welche Kosten dadurch verursacht werden. Starten Sie daher Ihren Businessplan mit der Erfolgsrechnung und dokumentieren Sie im weiteren Verlauf Ihre Überlegungen, die hinter den „nackten“ Zahlen stecken.*  | 6 |
| **4** | **Umsatzplanung***Zeigen Sie auf, mit welchen Produkten Sie bei welchen Kundengruppen Ihren heutigen Umsatz erwirtschaften. Beschreiben Sie Ihre Einschätzung, wie die Situation in drei Jahren aussehen wird. Zeigen Sie Massnahmen auf, die Ihnen helfen, Ihre Umsatzziele zu erreichen.*  | 7 |
| **5** | **Personalplanung***Beschreiben Sie, wie sich Ihr Team zusammensetzt. Erläutern Sie, welche Massnahmen Sie ergreifen, um erfolgskritische Herausforderungen im Personalbereich zu meistern.*  | 11 |
| **6** | **Leistungserstellung und Kostenplanung***Zeigen Sie, an welchen Standorten Ihr Unternehmen tätig ist. Beschreiben Sie, welche Leistungsbestandteile Sie selbst und welche Sie nicht selbst erstellen. Legen Sie dar, welche Kosten unabhängig vom Umsatz anfallen.* | 12 |
| **7** | **Investition und Finanzierung***Zeigen Sie, welche Investitionen Sie wann planen und wie Sie die Vorhaben finanzieren werden. Zur Bewertung der Investition stellt Ihnen die* BEKB | BCBE *ein eigenes Modul zur Verfügung.*  | 13 |
| **8** | **Die Entwicklung unserer Bilanz** *Zeigen Sie, wie sich Ihre Bilanz aufgrund der geplanten Massnahmen entwickeln wird.*  | 14 |
| **9** | **Liquidität***Zeigen Sie, wie sich die monatliche Liquidität auf Grund der geplanten Massnahmen im ersten Planjahr entwickeln wird.*  | 15 |
| **10** | **Herausforderungen und Risiken***Beschreiben Sie, welche Existenz gefährdende Risiken Sie identifiziert haben und welche Massnahmen Sie dagegen planen.*  | 16 |
| **11** | **Controlling***Beschreiben Sie, wie Sie sich laufend über den Geschäftsgang informieren.* | 17 |
| **12** | **Antrag an die Bank***Bestimmen Sie Ihren Finanzierungsbedarf bei der* BEKB | BCBE*. Erläutern Sie, welche Sicherheiten Sie bieten.*  | 17 |

1 Geschäftsidee

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.1** | **Wir haben folgende Idee:** | **Erläutern Sie stichwortartig Ihre Geschäftsidee. Zeigen Sie auf, welche Kundenbedürfnisse mit Ihrem Angebot befriedigt werden und wie sich Ihr Angebot von jenen der Konkurrenz unterscheidet.**  |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.2** | **Wir sind überzeugt, dass unsere Geschäftsidee am Markt erfolgreich sein wird:** | **Erläutern Sie stichwortartig weshalb Sie davon überzeugt sind, dass Ihre Unternehmung erfolgreich sein wird. Falls vorhanden, führen Sie auch Marktanalysen auf, die die Erfolgswahrscheinlichkeit Ihrer Geschäftsidee dokumentieren.**  |
|  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.3** | **Aufgrund unserer Einschätzung besteht für unser Produkt folgendes Marktpotenzial:**  | Marktpotenzial in Tsd. CHF:  |  |
|  |
|  | Jährliches Marktwachstum: | In % |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.4** | **Von unserer Idee konnten wir folgende Kunden überzeugen bzw. identifizieren:** | **Name** | **Umsatz / Umsatz-potenzial in Tsd. CHF** | **Stand der Verhandlungen**  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1 Geschäftsidee

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.5** | **Wir haben für unsere Idee bereits Folgendes erreicht:**  | **Patentschutz** | **Erläutern Sie stichwortartig, welche gesetzlichen Bewilligungen erteilt sind bzw. welche gesetzlichen Auflagen Sie bereits erfüllen bzw. noch erfüllen müssen.** | **Sonstiges** |
|  | z.B. Art des Patents und Länder, für welche der Schutz gilt |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.6** | **Wir müssen noch Folgendes unternehmen, bis wir den ersten Umsatz mit unserem Angebot erzielen:** | **Erläutern Sie stichwortartig die kritischen Schritte bis zur Markteinführung. Bestimmen Sie des Weiteren bis wann diese Schritte voraussichtlich abgeschlossen werden.** |
|  | Kritische Schritte | Voraussichtlich abgeschlossen bis ... |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

2 Eckpunkte des Unternehmens

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.1** | **Schlüsselpersonen unseres Unternehmens** (Management, Verwaltungsrat, Berater) | **Funktion** | **Zuständig für**  | **Erfahrung** | **Beschäftigungs-grad in %** |
| Vorname, Name, Geburtsjahr, Wohnort |  |  |  | % |
|  |  |  |  | % |
|  |  |  |  | % |
|  |  |  |  | % |
|  |  |  |  | % |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2.2** | **Wir erbringen folgende Leistungen ...**  | **Erläutern Sie stichwortartig, welches Ihre Hauptangebote sind bzw. welcher Nutzen den Kunden daraus entsteht.**  | **Die Angebote werden für folgende Kundengruppen erbracht.** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.3** | **Wichtige Eckpunkte unseres Unternehmens** | **Rechtsform:**  |  | **Hauptaktionäre / Eigentümer** | **Anteil am Kapital in %** |
| **Gründungsjahr:**  |  |  | % |
| **Im Handelsregister seit:** |  |  | % |
| **Aktien-/Stammkapital:** | CHF  |  | % |
|  |  |  | % |

3 Planerfolgsrechnung (Budget)

|  |  |
| --- | --- |
| **3.1** | **Unsere Planerfolgsrechnung sieht wie folgt aus:**  |
|  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3.2** | **Wo sehen sie die Risiken, dass Sie die Zahlen der Planerfolgsrechnung (vgl. 3.1) nicht erreichen?** |  |
|  |

4 Umsatzplanung  *Unsere Kunden*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4.1** | **Unsere drei wichtigsten Kunden gemessen am Umsatz sind:** |  |

4 Umsatzplanung *Margen und Konkurrenz*

|  |  |
| --- | --- |
| **4.2** | **Wir erwarten folgende Entwicklung der Preise und Margen**  |
| **Erläutern Sie, wie Sie Ihre Marge ermitteln** | **z.B. Umsatz abzüglich Personal-, Material- und Energiekosten** |
| **Wir erzielen folgende Margen in % vom Umsatz** | **Marge Heute** | **Zu erwartende Entwicklung der Preise und Margen in den nächsten 3 Jahren. Erläutern Sie auch, weshalb sich die Margen so entwickeln werden.** |
| **Entwicklung Preise** | **Entwicklung Margen** |
|  | % |  |  |
|  | % |  |  |
|  | % |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.3** | **Das sind unsere drei stärksten Konkurrenten:** | **Name** | **Schätzung Umsatzin Tsd. CHF** | **Besondere Schwächen der Konkurrenz** | **Erläutern Sie stichwortartig, wie Sie die Schwächen zu Ihren Gunsten ausnützen können.**  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4.4** | **Die drei wichtigsten Gründe, weshalb die Kunden bei uns kaufen (und nicht bei der Konkurrenz):** | **Heute** | **Zu erwartende Entwicklung in den nächsten 3 Jahren** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

4 Umsatzplanung *Geschäftsrelevante* *Trends und Vertrieb*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4.5** | **Die drei wichtigsten Gründe, weshalb Kunden nicht bei uns kaufen (sondern bei der Konkurrenz):** | **Gründe** | **Erläutern Sie stichwortartig, wie Sie darauf reagieren.** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4.6** | **Die drei wesentlichen Trends, die unser Geschäft beeinflussen:** | **Trends** | **Zu erwartende Entwicklung in den nächsten 3 Jahren** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.7** | **Wir nutzen folgende Vertriebskanäle:** | **Name** | **Ungefährer Anteil am Umsatz in %** | **Zu erwartende Entwicklung in den nächsten 3 Jahren** |
|  | % |  |
|  | % |  |
|  | % |  |
|  | % |  |

4 Umsatzplanung *Marketing-Plan*

|  |  |
| --- | --- |
| **4.8** | **Wir erreichen unser Umsatzziel, indem wir folgende Massnahmen konsequent umsetzen** |
| **Ziele** | **Unsere wirkungsvollsten Massnahmen, um die Ziele zu erreichen** | **Wer ist dafür verantwortlich?** | **Wann sind die Massnahmen geplant und wie viel Geld steht zur Verfügung** (Werte in Tsd. CHF) |
| **Jahr 1** | **Jahr 2** | **Jahr 3** |
| a. Wir binden unsere bestehenden Kunden noch stärker an uns, indem wir ... |  |  |  |  |  |
| b. Wir erhöhen den Umsatz pro Kunde, indem wir ... |  |  |  |  |  |
| c. Wir gewinnen neue Kunden, indem wir ... |  |  |  |  |  |
| d. Wir nutzen günstige Trends wie folgt: |  |  |  |  |  |
| e. Aufgrund folgender Massnahmen können wir auf Preisreduktionen verzichten: |  |  |  |  |  |
| f. Wir bauen folgende neue und schlagkräftige Vertriebskanäle auf: |  |  |  |  |  |
| g. Andere |  |  |  |  |  |
|  | **Gesamtausgaben**  |  |  |  |

5 Personalplanung *Stellen und Positionen*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **5.1** | **Anzahl und Alter der Beschäftigten im laufenden Jahr** |  | **Total** | **davon:** |
| **Unternehmer** | **Ganzjahresbeschäftigte**  | **Saisoniers** | **Sonstige** |
| **Vollzeit**  | **Teilzeit**  | **Vollzeit**  | **Teilzeit** | **Stundenlohn** |
| **Anzahl Personen** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Anzahl Stellenprozente** | % | % | % | % | % | % | % |
|  | **Geschätztes Durchschnittsalter in Jahren** |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **5.2** | **Wir passen unseren Personalbestand den (z.B. saisonalen) Schwankungen im Geschäftsgang wie folgt an:**  | **Erläutern sie stichwortartig Ihre wirkungsvollsten Massnahmen.** |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **5.3** | **In der Rekrutierung von neuen Mitarbeitenden tun wir uns leicht/schwer, weil ...** | **Erläutern sie stichwortartig die wesentlichen Gründe dafür.** |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **5.4** | **Wir binden unsere (Schlüssel)Mitarbeiter noch stärker an uns, indem wir ...** | **Erläutern sie stichwortartig die wirkungsvollsten Massnahmen.**  |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **5.5** | **Wir erhöhen laufend die Produktivität unserer Mitarbeitenden in dem wir ...** | **Erläutern sie stichwortartig die wirkungsvollsten Massnahmen.**  |
|  |

6 Leistungserstellung und Kostenplanung

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **6.1** | **Unser Unternehmen ist an folgenden Standorten vertreten:**  | **Nennen Sie die Standorte** | **Der Hauptzweck der Standorte ist:**  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **6.2** | **Selbst wenn wir nur einen minimalen Umsatz erzielen, entstehen uns pro Monat Fixkosten in der Höhe von CHF ...** | **Nennen Sie die Kosten pro Monat**  | **in Tsd. CHF** |
| Personal |  |
| Energie für und Unterhalt von Maschinen |  |
| Werbeaufwendungen |  |
| Mieten |  |
| Zinsen / Amortisationen / Leasing |  |
| **(Fix)Kosten pro Monat, die nicht dem Geschäftsgang angepasst werden können** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **6.3** | **Die Auslagerung von Bereichen wird immer wichtiger, um die Kosten zu optimieren. Bei unserer Konkurrenz beobachten wir, dass nachfolgende Bereiche ausgelagert werden:**  | **Konkurrenz: Bereiche, die ausgelagert werden** | **Erläutern Sie stichwortartig Ihre diesbezüglichen Überlegungen.** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **6.4** | **Mit folgenden Massnahmen versuchen wir laufend, den Lagerbestand zu optimieren:**  | **Nennen Sie die wirkungsvollsten Massnahmen**  | **Wer ist dafür verantwortlich?** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

7 Investitionen und Finanzierung

|  |  |
| --- | --- |
| **7.1** | **Für die kommenden Jahre planen wir folgende Investitionen:**  |
|  |

8 Entwicklung unserer Bilanz

|  |  |
| --- | --- |
| **8.1** | **Aufgrund unserer Massnahmen entwickelt sich unsere Bilanz wie folgt:**  |
|  |

9 Liquiditätsplan

|  |  |
| --- | --- |
| **9.1** | **Für das laufende Jahr erwarten wir, dass sich die monatliche Liquidität wie folgt entwickelt:**  |
|  |

10 Herausforderungen und Risiken *Unvorhergesehenes*

|  |  |
| --- | --- |
| **10.1** | **Wir haben folgende Risiken identifiziert und Massnahmen zu deren Reduktion entwickelt.** |
|  | **Risiko** | **Wir haben uns auf diese Situation wie folgt vorbereitet:**  | **Haupt-risiken = X** |
|  | a. Der Umsatz bricht um 50% ein ... |  |  |
|  | b. Unser bester Verkäufer verlässt unser Unternehmen, weil . . . |  |  |
|  | c. Unser Hauptlieferant kann nicht termingerecht liefern und wir geraten dadurch in Verzug ... |  |  |
|  | d. Unser grösster Kunde zahlt seine Rechnungen mit erheblicher Verspätung ... |  |  |
|  | e. Unsere Beschaffungspreise verschlechtern sich aufgrund z. B. gestiegener Rohstoffpreise wesentlich ... |  |  |
|  | f. Wir können unsere Rechnungen nur mehr mit Verspätung bezahlen ...  |  |  |
|  | g. Die geplanten Investitionskosten werden um 30% überschritten ... |  |  |
|  | h. Die Darlehenszinsen erhöhen sich um 3 Prozentpunkte ... |  |  |
|  | i. Der Chef erkrankt und ist für mind. ein Jahr nicht einsatzfähig ... |  |  |
|  | j. Im nächsten Monat eröffnet neben unserem Geschäft ein neuer Konkurrent sein Geschäft, in dem er nahezu das selbe Angebot anbietet wie wir ... |  |  |
|  | k. Andere |  |  |

11 Controlling

|  |  |
| --- | --- |
| **11.1** | **Wir steuern unseren Geschäftsgang, in dem wir folgende Positionen periodisch wie folgt analysieren** |
| **Position**  | **Wir achten dabei insbesondere auf folgendes:**  | **Periode (laufend, monatlich, vierteljährlich, halbjährlich, jährlich)** | **Wer ist dafür verantwortlich?** |
| a. Zwischenabschluss mit Budgetvergleich  |  |  |  |
| b. Offerten |  |  |  |
| c. Auftragseingang  |  |  |  |
| d. Debitoren |  |  |  |
| e. Lager |  |  |  |
| f. Kreditoren |  |  |  |
| g. Liquidität |  |  |  |
| h. Andere |  |  |  |

12 Antrag an die Kapitalgeber

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **12.1** | **Wir stellen folgenden Antrag an unseren Finanzierungspartner:**  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **12.2** | **Wir bieten dafür folgende Sicherheiten an:**  | z.B. Bürgschaft über TCHF xx, Wertschriften im Wert von TCHF xx, Grundpfand über TCHF xx auf Parzelle xxxx in Ort, Versicherungspolice über TCHF xx, weitere |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **12.3** | **Wir legen unserem Businessplan folgende Beilagen bei:** | z.B. Marktstudie der Firma XY, Jahresabschlüsse (revidiert) der letzten zwei Jahre, Auszug Handelsregiester, Kurzlebensläufe der Schlüsselpersonen, Auszug Grundbuch, Investitionsrechnung, weitere |